

## OFFRE DE STAGE

**Thème :** Promotion de produits d'aménagements extérieurs en bois châtaignier du Massif Central

**Objectifs du stage** Prospecter des cibles pré-identifiées.  
Recueillir et analyser des informations.  
Etablir un plan d'action.

**Entreprise :** CERIBOIS, Centre de Ressources des Industries du Bois, dont l'activité se décompose en trois axes :

- un **Laboratoire** d'essais pour les performances des menuiseries et des structures bois ;
- un cabinet de **Conseil bois** ;
- un centre de **Formation** (compétences techniques, certifications, et adaptation aux normes).

**Lieu :** Valence (26)

### Contexte

Dans le cadre d'un projet de revalorisation du bois de châtaignier sur le Massif Central, CERIBOIS a notamment pour mission d'animer et de structurer le pôle relatif aux produits d'aménagement.

Pour cela, deux axes principaux ont été retenus :

- concevoir une gamme de produits d'aménagement extérieur, en châtaignier du Massif Central ;
- produire un catalogue présentant ces produits, à destination des prescripteurs, privés (architectes, paysagistes, ...) et publics (collectivités territoriales, Parcs Naturels, ...).

Des binômes designers-producteurs seront constitués pour imaginer et concevoir la gamme des produits, caractérisés par un design innovant.

La diffusion et la promotion du catalogue permettront principalement : d'offrir une alternative aux productions classiques en bois autoclavés traités ; de stimuler la valorisation du bois de châtaignier.

### Actions principales envisagées

- Consolidation du dossier de prospects.
- Elaboration des fiches d'entretien et des questionnaires.
- Enquête auprès des prescripteurs publics et privés d'aménagements extérieurs, afin :
  - o d'identifier : interlocuteur(s) et service(s) cibles ;
  - o de recenser et mieux comprendre leurs pratiques et leurs besoins ;
  - o de renseigner le dossier de prospects avec les éléments recueillis ;
  - o d'affiner la typologie des futurs prototypes ;
  - o de présenter les offres de services de Ceribois.
- Analyse et interprétations des informations recueillies.
- Proposition de recommandations et d'un plan d'actions

### Calendrier prévisionnel

Durée envisagée : 13 à 18 semaines

Début : l'action peut démarrer dès le mois de janvier 2025

### Compétences recherchées et à développer

Sens de l'organisation.  
Maîtrise des techniques de prospection.  
Autonomie et prise d'initiative.  
Aisance relationnelle et bonne expression orale.  
Capacités d'écoute et d'adaptation.  
Aisance avec les outils informatiques.