

Appel à candidature à un poste de chargé(e) de communication numérique (H/F)

Centre National de la Propriété Forestière

Direction générale

<u>Intitulé du poste :</u>	Chargé(e) de communication numérique (H/F)
<u>Type de contrat :</u>	CDD de 6 mois de droit public, sur la base des dispositions applicables aux agents non titulaires de l'Etat (Décret 86-83 du 17/01/1986). Poste ouvert à la mobilité interne et au recrutement externe.
<u>Catégorie d'emploi :</u>	A
<u>Rémunération :</u>	Selon barème des rémunérations du CNPFF (rémunération en fonction du diplôme et de l'expérience professionnelle antérieure). Fourchette : entre 28,9 K€ et 42,6 K€ brut annuel
<u>Résidence administrative :</u>	IDF Lyon (69)
<u>Prise de poste prévue :</u>	16 ou 23/09/2024

Présentation du CNPFF

Le Centre National de la Propriété Forestière (CNPFF) est un établissement public de l'Etat à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère en charge de la forêt. Il est en charge du développement de la gestion durable des forêts privées : 3,5 millions de propriétaires forestiers pour 12,6 millions d'hectares soit 23% du territoire. Ses agents sont des professionnels de terrain qui conseillent, forment, accompagnent les propriétaires privés vers une gestion durable adaptée aux contextes locaux.

L'organisation du CNPFF est la suivante :

- Un échelon national, la Direction générale ;
- Un niveau régional avec 10 Centres régionaux de la propriété forestière (CRPF) ;
- Un service de Recherche & Développement, l'Institut pour le Développement Forestier (IDF) ;
- Un service dédié au Label Bas carbone (C+FOR Forêt et Carbone).

Le CNPFF dispose d'une Direction de la communication au sein de sa Direction générale. Celle-ci s'appuie sur des correspondants dans chaque délégation ou service.

Les enjeux de la communication ont été soulignés dans la stratégie du CNPFF en 2021 et inscrits dans les objectifs de l'établissement dans son COP 2022-2026 avec l'Etat. Le CNPFF est amené à s'adresser principalement à des propriétaires forestiers privés, des élus de collectivités territoriales, des professionnels de la filière forêt-bois, des étudiants en gestion de milieux naturels et des chercheurs.



www.cnpff.fr





Description du poste

Rattaché(e) à la Responsable de la Communication, et en lien direct avec le webmestre, au sein de la Direction générale, vos missions seront les suivantes :

- Vidéos :
 - Réalisation de vidéos en motion design présentant des enjeux forestiers (pour diffusion sur les réseaux sociaux) ;
 - Participation au groupe interne vidéo du CNPF (à créer) pour apport sur techniques motion design ;
 - Réflexion et recherche pour assurer l'accessibilité + mise en œuvre sur chaîne Youtube du CNPF ;
- Communication interne :
 - Rédaction de la Petite Feuille (bulletin interne trimestriel) ;
 - Appui à animation des réseaux sociaux avec le groupe des ambassadeurs du CNPF ;
 - Appui à la création de supports et tutoriels ;
 - Mise en œuvre d'un concours photo interne.

Profil recherché

Formation – expériences

- Bac + 3 ou Bac + 5 dans le domaine de la communication
- Maîtrise de la suite Office (Excel, Word et PowerPoint)
- Maîtrise des outils-métier : Hootsuite, Sarbacane, Canva, etc. (ou équivalents)
- Maîtrise des outils de montage vidéo et motion design
- Pratique des réseaux sociaux
- Goût et aisance pour les outils informatiques et d'animation numériques, et le traitement de l'information
- Une expérience de rédaction journalistique ainsi que des connaissances sur les enjeux forestiers seraient appréciées.

Compétences et qualités requises

- Goût pour la communication et sens des relations humaines
- Capacité rédactionnelles
- Capacité à monter et suivre un projet
- Aisance à l'oral
- Savoir travailler en équipe avec des interlocuteurs de profils variés (administratifs, techniciens, ingénieurs...)
- Sens de l'organisation, rigueur et esprit d'initiative,
- Autonomie, réactivité, disponibilité
- Aptitude à la polyvalence
- Sens de l'analyse
- Capacité à rendre compte
- Aptitudes pour l'innovation, la créativité, la curiosité, être force de proposition

Avantages

- 25 jours de congés annuel et 19 RTT soit au total 44 jours de repos (au prorata selon la présence et la quotité de travail) ;
- Tickets restaurants d'une valeur faciale de 9€ pris en charge à 60% par l'employeur ;
- Remboursement des titres d'abonnement de transport à hauteur de 75% ;
- Participation employeur mutuelle à hauteur de 34,38 € par mois (mutuelle obligatoire)
- Le télétravail est envisageable à hauteur de 1 à 2 jours par semaine au bout d'un an de service (hors dispositions exceptionnelles liées à la crise sanitaire).



Personnes à contacter

- Camille Loudun, responsable de la communication : 06 74 89 18 76 – camille.loudun@cnpf.fr
- Vincent Tourret, webmestre : 06 13 77 19 53 – vincent.tourret@cnpf.fr

Dépôt de candidature

Envoyer pour réception effective avant le 27 août 2024, dernier délai un dossier comprenant :

- une lettre de motivation ciblée sur le profil du poste,
- un curriculum vitae détaillé précisant en particulier les études, diplômes, qualifications et expériences professionnelles par mail à camille.loudun@cnpf.fr

Les candidat(e)s dont le dossier sera sélectionné seront invité(e)s, par téléphone ou courriel, à se présenter devant une Commission de sélection qui se tiendra entre le 2 et le 09 septembre 2024 en visioconférence.